

Информирование и повышение осведомленности



World Health
Organization

Цели информирования

- Заручиться поддержкой и содействовать разработке и обеспечению правового контроля свинца в краске (запрет, установление лимитов, ограничение)

используя научно-обоснованную информацию

при поддержке IPEN и ВОЗ (планирует работу в основном с министерствами здравоохранения)

Стратегия информирования

- Кто?

кто должен быть информирован
кто должен это делать

- Что?

о чем информировать
что доступно

- Как?

какие информационные
технологии/средства информации
использовать
кого привлечь в качестве партнера(ов)

Кого информировать и чью осведомленность повышать

- Государственные органы и лица, принимающие решения по регулированию
- Промышленность и частный сектор
- Потребители, работники, профсоюзы, медицинские работники
-

Какую информацию предоставлять

- Токсичность свинца в красках и воздействие на здоровье
- Источники воздействия на население и работников - свинец в красках и изделиях, покрытых свинцовыми красками
- Наличие технически более совершенных и безопасных альтернатив
- Производители и разработчики красок, продолжающие производить и продавать краски, содержащие свинец
- Национальная нормативно-правовая база и лучшие практики

Основные принципы информирования

- Базовые принципы

твердая научная основа

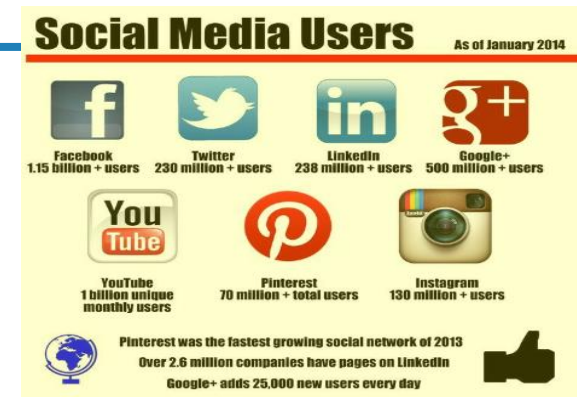
адаптация к нуждам аудитории

ключевые сообщения

готовность ответить на возражения

несколько методов общения

Мероприятия по повышению осведомленности
зависят от политического цикла



Партнеры

Национальные

- Правительственные органы-союзники
- Ученые
- Общество
- Родители
- Студенты
- Учителя
- и т. п.

Международные

- Партнеру по Глобальному альянсу по отказу от применения свинца в красках :
- ВОЗ
- Программа ООН по окружающей среде
- Международные НПО (IPEN)
- Международные промышленные ассоциации
- Ведущие научные центры
- Профессиональные общества

Источники информации

- Инструмент по регулированию (Toolkit)
- Отчет о статусе законодательства (UNEP) и интерактивная карта (WHO GHO)
- Типовой закон
- Краткое руководство по анализу свинца в красках
- Информационные листы ВОЗ
- Материалы Международной недели по предотвращению отравлений свинцом
- Полезная информация (примеры из практики)
- Действия правительств, промышленности, общественности
- Истории и видео



Международная неделя по предотвращению отравлений свинцом(ILPPW): Базовая информация

- Глобальный альянс по отказу от применения свинца в красках определил кампании по повышению осведомленности как ключевой элемент действий
 - Проводятся в последнюю неделю октября
 - Первая кампания была организована в 2013 году
- Кампании поддерживаются партнерами по Альянсу
- Международная неделя 2019: 20 - 26 октября

Материалы на сайте ВОЗ

The screenshot shows the WHO website interface. At the top, there are navigation tabs: Countries, News, Emergencies, and About Us. Below this is the header for the 'International Programme on Chemical Safety'. The main content area is titled 'International lead poisoning prevention week of action'. It features a large graphic with the text 'BAN LEAD PAINT' and a colorful circular logo. To the right of the graphic is a paragraph of text explaining the campaign's focus on eliminating lead paint, mentioning that lead poisoning is preventable and that the Institute for Health Metrics and Evaluation has estimated 540,000 deaths and 13.9 million years lost to disability and death due to long-term effects on health. Below the text is a link for 'Objectives of the 2018 campaign'. On the left side, there is a sidebar with various links: IPCS Home, Health impacts of chemicals, Tools for assessing chemical risks, Poisons information, prevention and management, Chemical incidents and emergencies, Capacity building, Chemical risk assessment network, Chemicals Road Map, and Publications. Below the main text, there is a section for 'Campaign videos' with a video player titled 'Is lead paint a challenge in your country?'. The video player shows a woman speaking, with the WHO logo and the text 'Is lead paint a challenge in your country?' overlaid. Below the video player is a caption: 'Video message from Dr Soumya Swaminathan, WHO Deputy Director-General for Programmes, on international lead poisoning prevention week.' Below the video player is a link for 'Q&A video session on lead paint and health'. On the right side of the main content area, there is a section for 'Technical resources' with links to 'Ten chemicals of major public health concern - Lead', 'Global Alliance to Eliminate Lead Paint', and 'Fact sheet on Lead poisoning and health Policy briefs [pdf, 226kb]'. Below this is a link for 'Questions & Answers [pdf, 189kb]'. At the bottom of the main content area, there is a section for 'Event registration' with links to 'Tell us about your event for the campaign' and 'List of events'.

The screenshot shows the WHO website interface for the 'International lead poisoning prevention week of action 2018'. At the top, there are navigation tabs: News, Emergencies, and About Us. Below this is the header for the 'International Programme on Chemical Safety'. The main content area is titled 'International lead poisoning prevention week of action 2018'. It features a large graphic with the text 'LEAD PAINT MUST GO' and a world map showing the global alliance to eliminate lead paint. To the right of the graphic is a list of download links for campaign materials in various languages: Arabic (pdf, 1.51Mb), Chinese (pdf, 1.00Mb), French (pdf, 922kb), English (pdf, 956kb), Russian (pdf, 1.12Mb), and Spanish (pdf, 909kb). Below this is a section for '2018 Infographics' with a link to 'LEAD PAINT MUST GO'. Below the infographic section, there is a section for 'Posters' with a link to 'BAN LEAD PAINT'. Below the poster link is a list of download links for posters in various languages: Arabic (pdf, 451kb), Chinese (pdf, 434kb), English (pdf, 433kb), French (pdf, 421kb), Russian (pdf, 454kb), and Spanish (pdf, 418kb). On the right side of the main content area, there is a sidebar with social media icons (Facebook, Twitter, etc.) and a section for 'About the campaign' with links to 'Register your event to share your plans' and 'List of events'. Below this is a section for 'Campaign materials in Arabic, Chinese, English, French, Russian and Spanish' with a link to 'More about the campaign'.

- https://www.who.int/ipcs/lead_campaign/en/ and https://www.who.int/ipcs/lead_campaign/ru/

Дополнительная поддержка ВОЗ

- Организация вебинаров,
- Поддержка в разработке материалов, адаптированных к локальному контексту
- Предоставление слайдов для презентаций (см. также Инструмент/Toolkit),
- Обеспечение консультативной и экспертной поддержки для информирования и пропаганды,
- Сбор и суммирование новых знаний

Вопросы для обсуждения в рабочих группах

- Какую пропаганду/информирование будет нужно провести?
- Какая для этого нужна поддержка?

Благодарю за внимание

